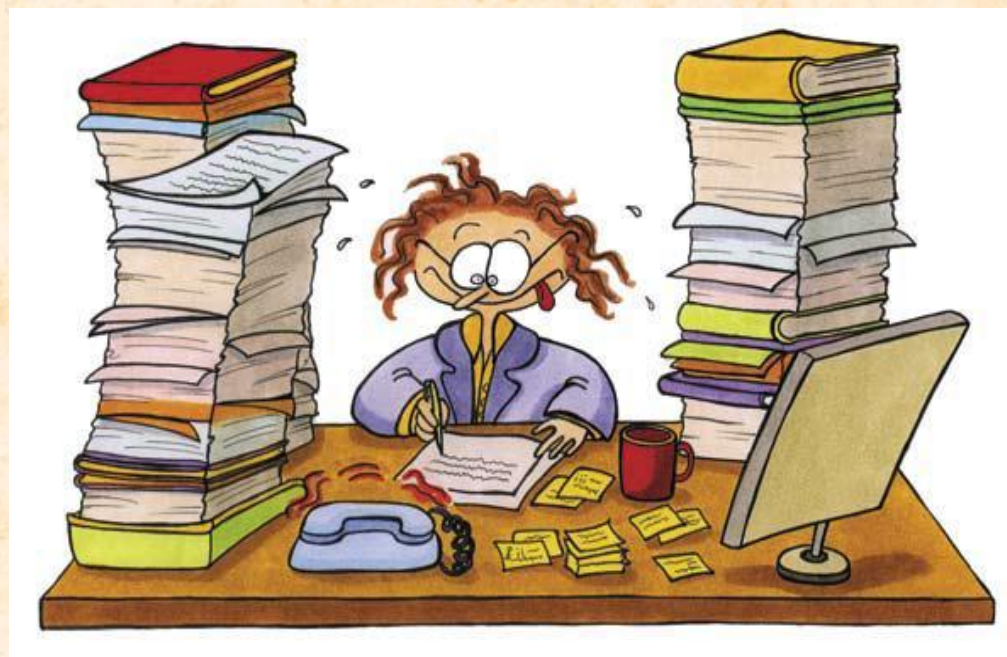


КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ?



Национальная доктрина образования РФ до 2025 г.: ...участие педагогических работников в научной деятельности, интеграция научных исследований с образовательным процессом....

Требования к квалификации педагогических и руководящих работников при присвоении им квалификационных категорий: ...научно-методическая деятельность

Профессиональная компетенция учителя ...исследовательская компетенция, тк важно применять наиболее оптимальные для сегодняшних школьников приемы

**Новые международные стандарты качества ISO-2009
...исследовательская и научная деятельность педагогов**



Научная (научно-исследовательская) деятельность — это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе фундаментальные научные исследования, прикладные научные исследования»

Научная публикация является одним из основных результатов деятельности исследователя.

Главная цель публикации – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.



Виды печатных изданий

Монография

Тезисы докладов

Аннотация

Тексты докладов

Рецензия

Обзор

Статья

Методическое пособие

Методическая разработка



Научная статья – это законченное и логически цельное произведение, освещающее какую-либо тему, входящую в круг проблем, связанных с темой исследования.

разновидности:

- краткое сообщение о результатах научно-исследовательской работы;
- собственно научная статья, в которой достаточно подробно излагаются результаты работы;
- историко-научная обзорная статья;
- дискуссионная статья;
- научно-публицистическая статья;



Статья должна включать:

- Аннотацию
- Вводную часть
- Основную часть
- Заключительную часть
- Список литературы
- Ключевые слова



1 ШАГ. ВЫБОР ТЕМЫ

Одна статья раскрывает одну тему, ориентированную на определенную целевую аудиторию

ФОРМАТ СТАТЬИ

Например:

проблема+решение

Вопрос-ответ

практические рекомендации

экспертная оценка

инструмент/модель/методика



2 шаг Выбор названия

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ЗАГОЛОВКА:

- Важно что бы заголовок обращал на себя внимание, «цеплял».
- Важно пробудить любопытство и мотивировать к прочтению статьи.
- Заголовок должен читаться с помощью одного взгляда.
- Используйте слова, понятные и часто используемые той целевой аудиторией, для которой написана статья



ШАБЛОНЫ НАЗВАНИЙ СТАТЕЙ:

«Как... »

«Метод / методика ...»

«К вопросу о...»

3 ШАГ ПЛАН СТАТЬИ

Структура статьи:

Название.

Вступление (кратко раскрывает основную мысль текста, обозначает проблематику статьи, и целевую аудиторию), один абзац.

Основная часть (указать ответы на поставленные во введении вопросы. состоит из анализа проблемы с точки зрения автора.

Заключение (выводы, подведение итогов), один абзац.



4 ШАГ НАРАЩИВАНИЕ ТЕКСТОВОЙ МАССЫ

План состоит из тезисов.

Тезисы- это основные моменты статьи в словосочетаниях.

По ним пишется основной текст, развернув каждое словосочетание в абзац. Все абзацы должны быть примерно одного размера



5 ШАГ — ВЫВОДЫ

6 ШАГ — ВЫЧИТАТЬ СТАТЬЮ

7 ШАГ — ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА



ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК

По расположению в документе ссылки могут быть:

- внутритекстовые, помещенные в тексте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз страницы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

При повторе ссылок на один и тот же объект различают ссылки:

- первичные, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе;
- повторные, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме.

Повторные ссылки также могут быть внутритекстовыми, подстрочными, затекстовыми.



СОВЕТЫ

Не пишите от первого лица.

Все тексты должны быть разделены на абзацы. В одном абзаце несколько предложений.

Оптимальный объём статьи 2000 - 3000 знаков. т.е. в 1 -2 страницы.

Старайтесь писать короткими предложениями. Без причастных и деепричастных оборотов. Без вводных слов и слов-паразитов. Излагайте мысли простыми словами.



ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ НАПИСАНИИ СТАТЕЙ

Желание слишком глубоко осветить проблему в статье

Желание вставить в статью собственное Я (не пишите от 1 лица!)

Желание сделать из статьи литературный шедевр



РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ СТАТЬЮ МОЖНО:

В рассылке. http://smartresponder.ru/1_ru/catalog/ рассылки по вашей тематике.

В блоге. На странице социальной сети. В группе социальной сети.

На сайте. В интернет журнале. В журнале. В газете.

Если у вас есть собственный сайт и/или блог и/или страничка, то прикрепите ссылку на свои ресурсы к статье, которую публикуете в чужих рассылках, блогах





РИНЦ — Российский индекс научного цитирования

ISSN - International Standard Serial Number

ВАК — Высшая аттестационная комиссия

ГРНТИ - Государственный рубрикатор научно-технической информации

УДК — Универсальная десятичная классификация

ЕРНП — Единый реестр научных публикаций

SCI - Science Citation Index

IF - Impact Factor

WOS - Web of Science

JCR - Journal Citation Reports

НЭБ — Научная электронная библиотека



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1. Какие виды публикаций Вы знаете?**
- 2. Перечислите основные части статьи.**
- 3. В чем отличие журнала РИНЦ от ВАК?**
- 4. Каков оптимальный размер статьи?**
- 5. Каков оптимальный размер введения и заключения?**
- 6. Чем отличаются внутритекстовые ссылки от подстрочных?**
- 7. Могут ли затекстовые ссылки быть первичными?**
- 8. Перечислите сведения об источнике, которые необходимы в библиографическом описании.**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

