

**Проект развития коммуникации ГБОУ СОШ № 84 им.П.А.
Покрышева на 2021 год.**

1. «Анализ и синтез»

цифровые решения в их функции средств организации коммуникации

В цифровой трансформации акцент делается на персональной образовательной логистике. Ключевой образовательный ресурс, которой – коммуникация. Проводится анализ особенностей нашей школьной организации коммуникации ученика в разных ситуациях.

Речевое поведение не всегда является коммуникацией!

В отличие от других форм взаимодействия, коммуникация:

- всегда многопозиционна (подразумевает разные точки зрения и разные основания, в пределе – разные картины мира),
- подразумевает разные цели участников,
- всегда связана с конкретным процессом, в котором возникает (например, коммуникация процесса “проектирование” и коммуникация процесса “игровое моделирование” – две разных по структуре коммуникации).

Выделяем деловую и эмоциональную составляющую коммуникации.

В таблице ниже представлены типовые деятельностные ситуации общения ученика.

С кем коммуницирует ученик	Предмет и форматы коммуникации				Средства, цифровые технологии (сейчас)	Что изменить (предмет, формы, инструменты)
	в школе	вне школы	в сети	дефициты (что не хватает)		
с учителем	Внутренние взаимоотношения вне урока и на уроке. Диалог. Монологические и Диалогические формы речевой деятельности; Выступление;	Онлайн – коммуникации Межличностные коммуникации при проведении внеклассных мероприятий; Общение по вопросам обучения	Школьники могут задавать вопросы по поводу учебы друг другу и учителям и оперативно получать на них ответы. Учителем инициируется дискуссия.	Не хватает Времени на внешние коммуникации из-за загруженности педагогов	В аккаунтах и группах Facebook или «ВКонтакте»; В «Твиттере», как и в других социальных сетях, можно публиковать новости, напоминания, анонсы – все, что касается жизни класса. А благодаря	Проанализировать используемые коммуникативные форматы, подобрать общую платформу для школы, систематизировать, продумать общую систему внутренней коммуникации (реализация проекта)

<i>С кем коммуницирует ученик</i>	<i>Предмет и форматы коммуникации</i>				<i>Средства, цифровые технологии (сейчас)</i>	<i>Что изменить (предмет, формы, инструменты)</i>
	<i>в школе</i>	<i>вне школы</i>	<i>в сети</i>	<i>дефициты (что не хватает)</i>		
	<p>Между учениками и разными учителями возникают различные цепи и системы коммуникаций: Объединяющие факторы - Совместный творческий процесс, подготовка проектов, выступлений, соревнований и т.д.</p>		<p>Например, Видео с YouTube на своих уроках.</p> <p>Инструменты внешней коммуникации – корпоративная почта; группы на различных аккаунтах.</p>		<p>удобному поиску по хештегам каждый пользователь сможет легко найти необходимую именно ему информацию. В этой сети также можно общаться друг с другом, задавать вопросы, публиковать свои комментарии, цитаты и т. д.</p> <p>Используются платформы ZOOM, Учи.ру и др.</p>	
<i>с администрацией</i>	<p>Конструирование внутреннего имиджа школьника</p> <p>Беседа</p>	нет	нет	<p>Умение обучающихся выстраивать диалог по решению конфликтных ситуаций. Одна из преград возникает по причине несовпадения</p>	нет	<p>Увеличение роли Совета обучающихся в управлении</p>

<i>С кем коммуницирует ученик</i>	<i>Предмет и форматы коммуникации</i>				<i>Средства, цифровые технологии (сейчас)</i>	<i>Что изменить (предмет, формы, инструменты)</i>
	<i>в школе</i>	<i>вне школы</i>	<i>в сети</i>	<i>дефициты (что не хватает)</i>		
				сфер компетенции ученика и администрации, которые могут по-разному интерпретировать одну и ту же информацию в зависимости от накопленного опыта. Отсюда возникают трудности в обмене информацией, в диалоге и т.д.		
<i>с родителем</i>	Практически нет	Эмоциональные беседы, Воспитательные беседы, семейные мероприятия		Дети часто предоставлены сами себе. Родители или работают (нет времени для общения) или не хотят находить совместные пути и решать проблемы своих детей.	Связь по ватсапп.	На базе школы организовывать совместные мероприятия; Клуб по интересам для детей и родителей

С кем коммуницирует ученик	Предмет и форматы коммуникации				Средства, цифровые технологии (сейчас)	Что изменить (предмет, формы, инструменты)
	в школе	вне школы	в сети	дефициты (что не хватает)		
с другими детьми	<p>Сотрудничество (общение) в парах, в группе, в команде.</p> <p>Диалогические формы речевой деятельности;</p> <p>Дискуссия;</p> <p>Защита проекта;</p> <p>Конструирование внутреннего и внешнего имиджа школьника (своего «Я»)</p> <p>Межличностное общение по интересам и с помощью интернет-сетей</p>	Межличностное общение по интересам и с помощью интернет-сетей	<p>Диалог в Различных интернет-мессенджерах.</p> <p>Интернет-игры</p>	<p>Значительно увеличилась доля общения только через соц.сети.</p> <p>Увеличиваются возможности, но уменьшается желание общаться лично, а не по интернету</p>	<p>Расширяются возможности онлайн-блогов. Ребенок сможет не только научиться излагать свои мысли, но и делиться ими – пускай не со всем миром, но хотя бы со своими одноклассниками.</p> <p>Школьный интернет-журнал «Портал84»</p>	Включить учащихся в процесс выработки системной сети взаимодействия
с «недругом» (конфликты, буллинг и пр.)	Словесное выяснение отношений	Возможны силовые решения конфликтов		Проведение тренингов в классных коллективах специалистами	Соц.сети	Организация онлайн площадки для дискуссии с привлечением «недругов».
с «незнакомцем»	Восприятие «незнакомца»	Восприятие «незнакомца»	Диалог (переписка) в	Нет контроля за таким общением,	Соц.сети	

<i>С кем коммуницирует ученик</i>	<i>Предмет и форматы коммуникации</i>				<i>Средства, цифровые технологии (сейчас)</i>	<i>Что изменить (предмет, формы, инструменты)</i>
	<i>в школе</i>	<i>вне школы</i>	<i>в сети</i>	<i>дефициты (что не хватает)</i>		
	через невербальные коммуникации (фото в соц.сетях- одежда, осанка, выражение лица и т.д.)	через невербальные коммуникации (фото в соц.сетях- одежда, осанка, выражение лица и т.д.)	Различных интернет-мессенджерах. Интернет-игры	что может приводить к проблемам в ценностных ориентациях подростков.		
<i>Все группы участников коммуникации</i>	Трансляция школьного интернет-журнала «ПОРТАЛ 84»				В группе ВКонтакте	Расширить аудиторию «Портала 84». Привлечь родителей, общественность.

1. «Коммуникация и сопоставительный анализ»

Сравнительный анализ школы № 84 по следующим характеристикам с другими школами.

- наиболее типичные характеристики для всех сравниваемых школ и школы № 84;
- характеристики, по которым вы уступаете;
- характеристики, по которым ваша школа выглядит выигрышно.

Результат задания представьте в таблице 2.

Характеристика для сравнения	С кем сравнение (субъект, населенный пункт, школа)	Основание для выбора именно этих школ для сравнения	Что типично (одинаково) для всех школ из выборки (ваша + выбранные для сравнения)	В чем школа уступает иным школам из выборки	Чем школа выгодно отличается от иных школ из выборки
Вовлечение всех участников образовательного процесса в коммуникационную школьную сеть	ГБОУ № 564 Санкт-Петербург	опытно-экспериментальная работа по теме: Разработка эффективных средств коммуникации между участниками образовательного процесса	<p>Мероприятия для коммуникационных связей с родителями, в основном, стандартные – очные</p> <p>Интеграция коммуникационных процессов сводится, в основном, к связи урочной, внеурочной деятельности, дополнительного образования</p>	Нет разработанной системы коммуникаций в школьном пространстве	<p>Привлечение родителей к общению с помощью дистанционных технологий</p> <p>В школе успешно действует механизм общешкольного исследовательского проекта в рамках программы «РОДИНА», который охватывает все субъекты обучения, общественные и культурные организации, профессиональное сообщество. То есть круг взаимодействия, внутренних и внешних</p>

					<p>коммуникаций достаточно широк и разнообразен.</p> <p>Один из критериев успешности школы: удовлетворенность родителей – в среднем 80,5 %</p>
<p>Коммуникации – важнейший элемент обеспечения эффективности управления.</p>	<p>МАОУ СОШ №1 Полифорум, г. Серов</p>	<p>Объектом исследовательской работы является само управление образовательной организацией. Предметом, процесс коммуникаций в развитии образовательной организацией. Цель исследования – разработка рекомендаций для руководителей школ по использованию коммуникаций как фактора управления образовательной организацией.</p>	<p>Трудности восприятия в процессе коммуникаций состоит в существовании преград, обусловленных социальными установками людей.</p> <p>Невербальные коммуникации в большинстве случаев имеют бессознательную основу, так как свидетельствуют о действительных эмоциях участника коммуникационного процесса и являются индикатором проявляемых чувств. Невербальной информацией трудно манипулировать, и ее нелегко скрывать в любой межличностной коммуникации.</p>	<p>Меньший процент значимых достижений учащихся</p> <p>Необходимо обучение сотрудников по данной тематике с акцентом на раскрытие сущности возможных средств внутренней коммуникации, в том числе, деловой, образовательной и эмоциональной.</p>	<p>Осуществляется фильтрация информации.</p> <p>Разрабатывается модель оперативного управления, при котором значение коммуникативных процессов органично вписывается в систему, образуемую определенными функциями: собственно организацией, коммуникацией и мотивацией.</p>

			<p>Коммуникационные процессы способствуют достижению результатов ОГЭ, ЕГЭ, олимпиад, конкурсного движения и внеклассных мероприятий.</p> <p>Родители не уделяют внимание развитию Коммуникативных навыков, умения чувствовать и контролировать свои эмоции, выстраивать конструктивный диалог, работать в команде, умение придумывать творческие решения трудных задач и воплощать их в жизнь — вот что ценно для современного молодого человека. Педагоги работают с данными факторами успешного развития, в основном, в рамках учебной деятельности (по ФГОС).</p>		
--	--	--	--	--	--

Не удалось выявить другие образовательные учреждения, в которых одним из вопросов развития являются формы коммуникации. Если считать таковыми взаимодействие между участниками образовательного процесса, то оно практически везде одинаково и направлено на достижение результатов ФГОС. Нет системности по данной проблеме. Развитие внутренней коммуникации не связано с успешным развитием организации (действует инерционно).

2. «Организационно-управленческие решения»

На основе проведенного анализа и сформированных предложений:

Проектная инициатива (краткая формулировка)	Содержание инициативы (цели, задачи, принципы, процессы, действующие лица и пр.)	Ожидаемые результаты	Изменения (новые и(или) изменяемые форматы, орг.структуры, артефакты, позиции, нормативка)	Первые шаги (интеграция с текущими структурами, меры, сроки, ресурсы...)
<p>1. Оценка вклада внутренних коммуникаций в развитие образовательного пространства школы.</p>	<p>Анализ и сравнение внутренних коммуникаций с реалиями системы образования в РФ</p> <p>Цель: создание комплекса инструментов управления формальными и неформальными процессами обмена сообщений внутри образовательной организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание нормативной базы для обеспечения формальных процессов коммуникации; - Создание условий для вовлечения участников образовательного процесса в разработку системы внутренних коммуникаций; 	<p>1. Важно рассматривать внутренние коммуникации именно как систему, так как одной из ключевых особенностей является взаимосвязь ее элементов и получение эффекта синергии, т.е. взаимосвязь и достижение более мощного эффекта взаимодействия всех представителей школьного пространства с общими целями и задачами.</p> <p>2. Более эффективное получение обратной связи с целью корректировки и улучшения комфортности образовательной среды.</p> <p>3. Расширение поля возможностей и увеличение доли</p>	<p>Разработка системного подхода к контролю внутренних коммуникаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание творческой группы педагогов; 2. Выработка локальных актов; 3. Создание сетевой структуры внутренних коммуникаций на основе: <ul style="list-style-type: none"> - Формальных процессов коммуникации – официально закрепленные формы и способы передачи информации (выбранная для проведения уроков с дистанционными образовательными технологиями платформа онлайн, официальные отчеты, публичные выступления, совещания, конференции, защита 	<p>1 этап: «Информационный»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести ознакомительный семинар с педагогами школы по проблеме проекта; 2. информировать учащихся и их родителей (законных представителей), общественность о возможности участия в проекте. 3. Выработать Дорожную карту по разработке проекта 4. Сформировать группу участников по разработке проекта 5. Разработать и провести анкетирование по вопросу использования интернет-площадок, платформ, мессенджеров.

	<p>- анализ ресурсов организации;</p> <p>- анализ источников информации по данной тематике;</p> <p>- Создание сетевой структуры внутренних коммуникаций</p> <p>Принципы: Открытость Технологичность Конкретность Полнота информации</p>	<p>участников по обмену опытом в воспитании и образовании подрастающего поколения.</p> <p>4.Применение различных площадок для коммуникации с целью повышения мотивации к познавательной деятельности всех участников.</p> <p>5.Увеличение доли общественного участия в разработке единой внутренней стратегии через выработку эффекта причастности к происходящему в школьном пространстве.</p> <p>6.через внутренние коммуникации повышение внутриорганизационной культуры, системы ценностей и норм.</p>	<p>проектов и т.д.)</p> <p>- Неформальных процессов коммуникации – общение вне закрепленных каналов, через сети личных контактов.</p> <p>4.Расширение поля неформальных процессов коммуникаций – создание дополнительных (в том числе, цифровых) площадок для общения, обмена опытом, мнений, получения обратной связи.</p>	
<p>2.Успешная система внутренних коммуникаций – Успешная школа.</p>	<p>Цель и задачи: Создание единого поля информационного пространства и внутренних коммуникаций.</p>	<p>1.Повышение имиджа школы</p> <p>2.Повышение качества обучения</p> <p>3.Совершенствование организационной</p>	<p>Изучение роли внутренних коммуникаций: Ключевой формы взаимодействия – образовательной</p>	<p>1 этап: организационный</p> <p>1.создание групп разработчиков проекта среди всех участников образовательного</p>

	<p>1.Повышение уровня информированности участников образовательного процесса о внутренних и внешних целях проекта; устранение неосведомленности и иных барьеров, которые могут мешать успеху кампании.</p> <p>2.Преодоление эффекта возможной информационной перегрузки каждого элемента (участника) системы проектирования через грамотное распределение потоков информации и обязанностей между участниками проекта</p> <p>3.Получение обратной связи и корректировка деятельности</p> <p>4.Устранение эффекта «я не могу повлиять на результат» через выработку эффекта самопричастности к происходящему и каким-либо положительным результатам</p>	<p>культуры</p> <p>4. Повышение квалификации педагогов</p> <p>5.Повышение культуры взаимодействия в рамках делового и эмоционального общения</p> <p>6.Повышение значимости личного участия в процессе воспитания и образования</p> <p>7. Повышение удовлетворенности трудом, приверженность и вовлеченность сотрудников</p> <p>Основной эффект: На внутреннем уровне существования школы формируется ее внешняя привлекательность, от внутреннего имиджа происходит переход к качественному внешнему</p>	<p>коммуникации (формы обучения)</p> <p>Трансформация коммуникаций в сетевые, связанная с развитием новых медийных технологий взаимодействия заставляет постепенно расширять модель «Учитель-ученики-класс» на более общую «Детско-взрослое сообщество в образовательном пространстве школы»</p> <p>Конструирование своей среды среди школьников с помощью современных технологий, и быстрое реагирование и непосредственное участие в конструировании педагогов и родителей так, чтобы такие коммуникации стали системой.</p>	<p>процесса</p> <p>2.Формирование плана действий</p> <p>3. Информирование всех участников школьного пространства с целями и задачами проекта и стратегией его реализации</p>
--	--	--	--	--

	<p>Действующие лица: Сотрудники школы Обучающиеся Родители Общественность</p> <p>Принципы: - ясность - полнота -конкретность -корректность -краткость</p>			
--	---	--	--	--

3. Пояснения, комментарии, дополнительные сведения, схемы

Система внутренних взаимоотношений всех участников образовательного пространства школы на ее территории формирует общую систему ценностей, внутреннюю культуру и внутренний имидж, которые в дальнейшем транслируются во внешнюю среду.

Формы взаимодействия всех субъектов образовательного процесса на территории школы достаточно жестко регламентированы и порождают, таким образом, систему внутренних коммуникаций (сетевой процесс).

Система внутренних коммуникаций – целенаправленно создаваемый комплекс инструментов управления формальными и неформальными процессами обмена сообщениями, делового и эмоционального общения между субъектами образовательного процесса.

Обмен информации встроен во все основные виды управленческой деятельности, можно назвать коммуникации связующим процессом, но на данном этапе этот процесс достаточно инерционен. Для успеха индивида и организаций необходимы эффективные коммуникации.

Одним из критериев успешности организации является удовлетворенность родителей образовательным процессом:

Удовлетворенность родителей	да	отчасти	нет
организацией школьного быта	74 %	17 %	9 %
организацией учебно-воспитательного процесса	86%	11 %	3 %
организацией воспитательного процесса и дополнительного образования	71 %	14 %	5 %
психологическим климатом	91 %	8 %	1 %

Источники:

Маннин А. А. «Внутренние коммуникации в образовательных организациях»: методическое пособие, М., ИД «Методист», 2018

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5005/1/22Birukova2.pdf>

<http://school564.ru/doc/2014-rep.pdf>

<http://900igr.net/prezentacija/pedagogika/formirovanie-kommunikativnykh-kompetentsij-na-urokakh-v-nachalnoj-shkole-262790/osnovnye-formy-uchebnoj-kommunikatsii-22.html> (основные формы учебной коммуникации)